

Curso Google AdWords 4 horas

Programa Basico

PARTE I – PROMOÇÃO ONLINE

1. Introdução

PARTE II – SEARCH ENGINE MARKETING

1. Introdução
2. Search Engine Advertising (Google AdWords)

PARTE III – GOOGLE ADWORDS HANDS-ON

1. Conta
 - 1.1 Criação de uma Conta
 - 1.2 Configuração da Conta
 - 1.3 Estrutura da Conta
 - 1.4 Sistema de pagamento
2. Gestão de Campanhas e Grupos de Anúncios
3. Campanhas por Palavras-chave
4. Campanhas por Canais
5. Segmentação Geográfica e de Idioma
6. Anúncios de Texto Eficazes
7. Página de Destino
8. Lançamento da campanha teste