

Curso Google AdWords (4 horas)

Programa AVANÇADO

PARTE I – GOOGLE ADWORDS HANDS-ON

1. Gestão de Campanhas e Grupos de Anúncios
2. Campanhas por Palavras-chave
3. Campanhas por Canais
4. Segmentação Geográfica e de Idioma
5. Anúncios de Texto Eficazes
6. Página de Destino
7. Elaborar Relatórios
8. Apresentação do Google Analytics
9. Análise de Rentabilidade das campanhas
10. Questões Frequentes
11. Problemas de Visualização de Anúncios
12. Cliques Fraudulentos
13. Outras Ferramentas
- 13.1 Ferramenta gestão campanha off-line
- 13.2 Dinâmica de Gestão de Campanhas

PARTE II – ESTRATÉGIA

1. Introdução a Estratégia de gestão das campanhas