

Curso Search Engine Advertising (Google AdWords)

7 horas

PARTE I PROMOÇÃO ONLINE

1. Introdução

PARTE II SEARCH ENGINE MARKETING

1. Introdução
2. Search Engine Advertising

PARTE III GOOGLE ADWORDS HANDS-ON

1. Estrutura da Conta
2. Gestão de Campanhas e Grupos de Anúncios
3. Campanhas por Palavras-chave
4. Campanhas por Canais
5. Segmentação Geográfica e de Idioma
6. Anúncios de Texto Eficazes
7. Página de Destino
8. Lançamento da campanha teste
9. Elaborar Relatórios
10. Análise de Rentabilidade das campanhas
11. Questões Frequentes
12. Problemas de Visualização de Anúncios
13. Cliques Fraudulentos
14. Ferramentas de Produtividade AdWords
15. Dinâmica de Gestão de Campanhas

PARTE IV OUTROS MOTORES DE BUSCA

1. Yahoo
2. Sapo

PARTE V OUTRAS FERRAMENTAS

1. Apresentação do Google Analytics

PARTE VI ESTRATÉGIA

1. Estratégia de Gestão das Campanhas